

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

**СОВЕТ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

**ПОСТОЯННАЯ КОМИССИЯ ПО НОРМОТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ОБЛАСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

Р Е Ш Е Н И Е

04.03.2015

№ 1

**О нормативном правовом
регулировании и опыте органов
местного самоуправления Пермского
края по исполнению полномочий
в сфере рекламы**

Заслушав информацию о нормативном правовом регулировании и опыте органов местного самоуправления Пермского края по исполнению полномочий в сфере рекламы, комиссия РЕШИЛА:

1. Информацию принять к сведению.
2. Одобрить опыт органов местного самоуправления города Перми по нормативному правовому регулированию и исполнению полномочий, осуществляемых в сфере рекламы.
3. Предложить Совету представительных органов муниципальных образований Пермского края рекомендовать представительным органам муниципальных районов и городских округов:
 - 3.1. утвердить (актуализировать) схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
 - 3.2. установить форму торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;
 - 3.3. предусмотреть в местном бюджете средства на демонтаж, хранение и уничтожение рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых на территории муниципального образования без разрешения уполномоченного органа (должностного лица) местного самоуправления;
 - 3.4. рассмотреть вопрос о деятельности органов местного самоуправления по реализации полномочий в сфере рекламы, предусматривающей:

3.4.1. принятие (актуализацию) муниципальных правовых актов, устанавливающих:

- порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

- критерии выбора формы торгов при одновременном установлении аукционов и конкурсов;

- критерии и методику оценки заявок на участие в конкурсе на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (в случае установления торгов в форме конкурса), в том числе сроки действия данного договора;

- порядок разработки и согласования схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, методику расчета платы за их установку и эксплуатацию, а также порядок их учета;

- порядок демонтажа, хранения и уничтожения рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых на территории муниципального образования без разрешения уполномоченного органа (должностного лица) местного самоуправления;

- порядок предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

3.4.2. определение единого органа (должностного лица), ответственного за реализацию полномочий в сфере рекламы;

3.4.3. осуществление контроля за соблюдением условий договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в целях повышения уровня финансовых поступлений в местный бюджет от их установки и эксплуатации.

Заместитель председателя
постоянной комиссии

В.А.Комаренко