

Доклад о правоприменительной практике в сфере наружной рекламы на территории города Перми



Заместитель начальника департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми - начальник управления по развитию потребительского рынка
Арекеева Ахсо Юрьевна

Законодательное регулирование рекламы на федеральном уровне

- **Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе»**
- **Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»**
- **Федеральный закон от 7 мая 2013 г. № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»**



Законодательное регулирование рекламы на местном уровне

- решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 №11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми»
- постановление администрации города Перми от 25.04.2012 №37-П «Об утверждении Административного регламента предоставления управлением по развитию потребительского рынка администрации города Перми муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Перми, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций»



К вопросам местного значения городского округа относятся функции по:

- утверждению схемы размещения рекламных конструкций,
- выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа,
- аннулированию таких разрешений,
- выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа



Штрафы предусмотренные за нарушение ст. 14.37 Кодекса РФ об административных правонарушениях

- на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до восьмидесяти тысяч рублей
- после 07.05.2013 на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятисот тысяч до одного миллиона рублей



Схема размещения рекламных конструкций

- **утвержден порядок разработки и согласования Схемы, определен уполномоченный орган, осуществляется сбор и анализ технических данных, необходимых для подготовки данного документа,**
- **после окончания работы над Схемой она будет направлена на предварительное согласование в установленном порядке,**
- **торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,**
- **форма торгов (аукцион или конкурс) также устанавливается органом местного самоуправления**



Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры, определяются субъектом Российской Федерации, однако они могут быть не менее чем пять лет и не более чем десять лет

5 лет

- определен Постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п "О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе"

12 месяцев

- временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок установки которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более двенадцати месяцев

Положением от порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций устанавливаются:

- порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (торги в форме аукциона и конкурса),
- конкретные сроки заключения договоров – 12 месяцев и 5 лет,
- требования к соответствию рекламных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Перми,
- порядок разработки и согласования проекта Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми,
- методика расчета размера платы, взимаемой в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Перми, либо земельном участке/землях, государственная собственность на которые не разграничена



Муниципальные правовые акты

- постановление Администрации г. Перми от 12.10.2009 № 682 "Об утверждении Положения об организации и проведении торгов в форме открытого аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена, в отношении мест, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми»,
- постановление Администрации г. Перми от 16.06.2009 № 343 "О комиссии по проведению торгов (аукционов, конкурсов) по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена в отношении мест, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми",
- постановление Администрации г. Перми от 29.09.2011 № 534 "Об установлении расходного обязательства Пермского городского округа по вопросам местного значения в области упорядочения деятельности хозяйствующих субъектов в сфере рекламных отношений на территории города Перми"

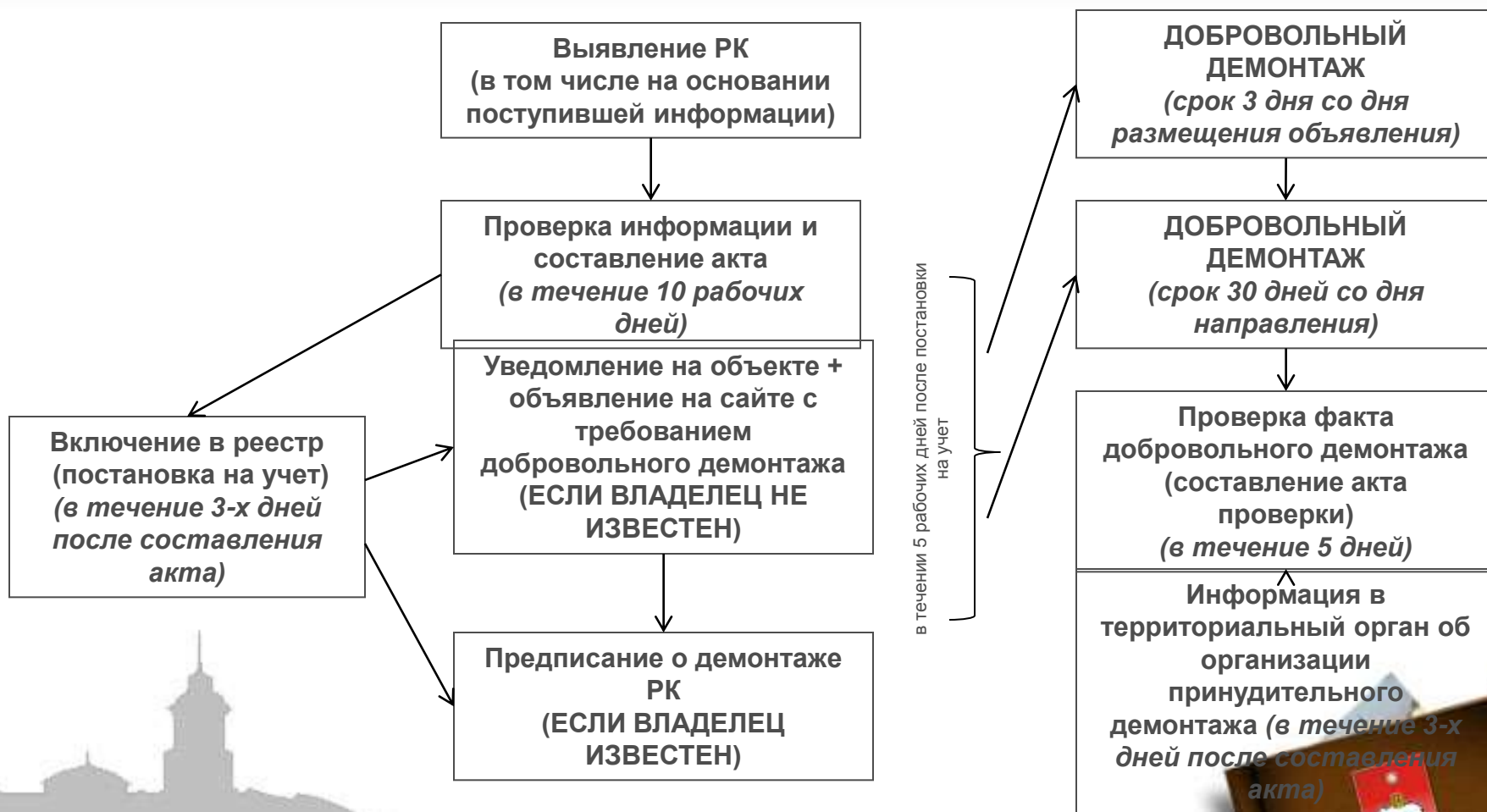


Муниципальные правовые акты

- постановление Администрации г. Перми от 25.04.2012 № 37-П "Об утверждении Административного регламента предоставления управлением по развитию потребительского рынка администрации города Перми муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Перми, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций",
- постановление Администрации г. Перми от 25.10.2013 № 917 "Об утверждении Положения об организации и проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в отношении мест, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми",
- постановление Администрации г. Перми от 30.10.2013 № 930 "Об утверждении примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в отношении мест, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми",
- постановление Администрации г. Перми от 06.11.2013 № 959 "Об утверждении Методики оценки конкурсных условий при проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена"



Процедура выявления, постановки на учет и организации демонтажа РК на муниципальном имуществе



Планируемые и фактические поступления по администрируемым доходам, тыс.рублей

	2014		2015		2016
	план	факт	план	факт на 01.02.2015	план
Договоры на установку и эксплуатаци ю рекламных конструкций	83 484,50	90 869,15	127 726,50	0,00	127 025,70
Госпошлина за выдачу разрешений на установку и эксплуатаци ю рекламных конструкций	1 356,00	477,50	265,00	2 896,05	265,00

ХАОТИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Рекомендуемые для ЦПР



ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Рекомендуемые для торговых центров



ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Рекомендуемые для ЦПР



ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Рекомендуемые для магистралей

